



19 מאי, 2019

אל: גב' סימה תשרה דאי – יו"ר ועדת המכרזים

הנדון: המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי – בקשה להתקשרות בפטור ממכרז

סעיף תקציבי: 38400420 – 50,215,000 ש"ח

(יצויין כי צפויה הרחבה העתידית של 16,483,800 ₪ כך שהיקף העבודה הכולל יעמוד על 66,698,800 ₪)

תקופת ההתקשרות: 01.01.2019-31.12.2019

מינהל סחר חוץ מבקש את אישור הוועדה להתקשרות המשרד עם המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי בהתאם לסעיף 3 (29) לתקנות חובת מכרזים, כספק יחיד המסוגל לבצע את השירותים הנדרשים.

ההתקשרות תהיה לקבלת השירותים הבאים: ניהול וארגון ביתן לאומי של מדינת ישראל, לרבות בניית תשתית ותמיכה מקצועית לנציגויות בחו"ל להבאת גורמים עסקיים זרים, הובלת תערוכות ענפיות בישראל כולל גיוס החברות הישראליות וניהול כלל ההיבטים הלוגיסטיים וארגון פגישות, טיפול כולל במשלחות של אנשי עסקים זרים ונציגי ממשלות זרות בישראל, ארגון משלחות יצואנים לחו"ל בתיאום מלא עם נציגויות המשרד בחו"ל כולל גיוס החברות הישראליות למשלחת וייעוץ לנציגויות לגבי סוג החברות הזרות הרלוונטיות, ניהול קהילות עסקיות ענפיות עם חברות שמייצאות כיום וחברות בעלות פוטנציאל ליצוא כולל קיום פגישות שוטפות עם החברות הנ"ל, איסוף ועיבוד מידע על מכרזים בינלאומיים, יצירת "סל שיווקי" לכל ענף יצוא לשימושן של הנציגויות, קבלת רשימת תחומי עניין ספציפיים של חברות זרות מנציגויות המשרד, איתור החברות ואספקת רשימה מפורטת של החברות, תפעול מערך טיפולי ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים, ארגון ויישום פרויקטים שמטרתם קידום היצוא, יישום מדיניות המשרד לעידוד התעשייה הישראלית ליצוא, ייזום ופיתוח כלים לקידום היצוא, משלב התכנון הראשוני ועד ליישום, איסוף מידע על קשיים וחסמים ואספקת כלים תפעוליים ולוגיסטיים לפתרוןם, איסוף מיון והפצת מידע על הזדמנויות עסקיות, ארגון וביצוע של פעולות לקידום היצוא לרבות עידוד שיתופי פעולה בין חברות זרות לבין חברות ישראליות על פי הנחיות המשרד.

באוגוסט 2017 פרסם המשרד קול קורא (RFI) לכל הגופים העוסקים בנושאי קידום היצוא והגברת שיתופי הפעולה עם גורמים מחו"ל, העומדים בקריטריונים שנקבעו על ידי המשרד, להציע שירותים בתחומים הנ"ל. שני גופים ענו ל-RFI: מכון היצוא ואיגוד לשכות המסחר.

ועדת המכרזים בחנה לעומק את עמידתם של שני גופים אלו בקריטריונים שהוגדרו במפורט ב-RFI. לאחר תהליך ארוך, אשר כלל בקשות נוספות להבהרות וכן דיון משותף עם איגוד לשכות המסחר, נמצא כי אין ביכולת איגוד לשכות המסחר לספק מענה מלא לשירותים המקצועיים המוגדרים ב-RFI וכי מכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בין לאומי הינו הגוף היחיד אשר עומד בקריטריונים. בהתאם אישרה ועדת המכרזים לקדם התקשרות עם מכון היצוא.



משרד הכלכלה והתעשייה

מינהל סחר חוץ



יש לציין כי במקביל לבקשה זו, הוסכם במסגרת הדיונים בוועדת המכרזים כי קיים פער בין הגדרת ההתקשרות הקיימת עם מכון הייצוא (כספק לקוח) לבין הפונקציה אותה מבצע בפועל. לפיכך, הוסכם בתמיכת לשכת השר ובהנחיית המנכ"ל כי יתגבש צוות חשיבה אשר תפקידו לבחון חלופות נוספות להתקשרות עם מכון הייצוא ולהגיש חוות דעת למנכ"ל המשרד. הצוות כבר הציג מתווה ראשוני למהלך ועומד בקשר עם משרד האוצר על מנת לגבש מהלך עתידי.

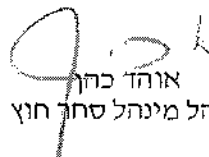
סיכום

למכון הייצוא תפקיד מרכזי כגוף המקשר בין התעשייה המייצאת והממשלה זה למעלה מ-50 שנה. המכון מסייע ביצירת תיאום וסינרגיה בין מדיניות הממשלה לבין צרכי המגזר הפרטי. לאור תוצאות תהליך ה-RFI נמצא כי אין בארץ גוף כלכלי אחר המסוגל לבצע באופן הוליסטי (One Stop Shop), את המטלות בהתקשרות הנדרשת עבור המשרד ולכן אבקש את אישורך והמלצתך לפטור ממכרז בהתקשרות עם המכון כאשר ברקע קיים תהליך ארוך טווח למציאת מתווה חלופי לצרכי המשרד.

מצ"ב:

- נספח א' - המפרט את פעילויות המכון ואופן תפקודו.
- נספח ב' - תוכנית התקציב של מכון הייצוא לשנת 2018 מאושרת ע"י גבי עופרה הררי ליברמן

בברכה


אוהד כהן
מנהל מינהל סחר חוץ



נספח א'

המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי

פעילויות המכון ואופן תפקודו:

1. מכון הייצוא מהווה **One Stop Shop** עבור יצואנים ישראלים, עם דגש על יצואנים קטנים ובינוניים, ומלווה אותם צעד אחר צעד ביציאה לשווקים בחו"ל, באמצעות:
 - א. ניהול קהילות עסקיות ענפיות עם חברות שמייצאות כיום וחברות בעלות פוטנציאל ליצוא בכל אחד מהענפים הבאים – מים, חקלאות, סייבר, מכשור רפואי, קלינטק, תעשיית הרכב, HLS, תקשורת, פינטק, מזון ויין וענפים נוספים לפי הצורך.
 - ב. הפצת מידע על הזדמנויות עסקיות שמייצרות הנציגויות הכלכליות בחו"ל עבור החברות הישראליות וכלי התמיכה של משרד הכלכלה והתעשייה
 - ג. השתתפות של יצואנים בעשרות תערוכות בינלאומיות בביתן הלאומי של מדינת ישראל, המוקם באמצעות המכון יחד עם מינהל סחר חוץ. מכון הייצוא אחראי על ניהול וארגון הביתן הלאומי של מדינת ישראל בו מציגות את מוצריהן חברות ישראליות בתערוכות בחו"ל, לרבות בניית תשתית ותמיכה מקצועית לנציגויות המשרד בחו"ל להבאת גורמים עסקיים זרים לפגישות B2B בביתן הלאומי.
 - ד. הובלת תערוכות ענפיות בישראל לרבות גיוס החברות הישראליות המציגות, ניהול כלל ההיבטים הלוגיסטיים והתפעוליים וארגון פגישות לחברות הישראליות עם גורמים עסקיים שיגיעו לתערוכות מחו"ל.
 - ה. טיפול כולל במשלחות של אנשי עסקים זרים ונציגי ממשלות זרות בישראל, אשר מגיעים דרך הנספחיות הכלכליות. הטיפול במשלחות כולל בין היתר קביעת לוח"ז מקצועי בהתאם לניתוח צרכי הגורמים הזרים ותיאומן המלא מול הגורמים הישראליים, ארגון פגישות B2B עם חברות ישראליות רלוונטיות וכיו"ב.
- ו. ארגון משלחות יצואנים לחו"ל, לרבות גיוס החברות הישראליות למשלחת וייעוץ לנציגויות משרד הכלכלה בחו"ל לגבי סוגי החברות הזרות הרלוונטיות ביותר לפגישות עם המשלחת.
- ז. איסוף מידע על קשיים וחסמים בהם נתקלים יצואנים ואספקת פתרונות/כלים תפעוליים ולוגיסטיים לפתרוןם.
- ח. הקמת מערך טיפול ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים: בין היתר באמצעות העמדת יועצים בארץ, בתחומים שונים, לטובת היצואנים, לשעות יעוץ – בתחום המקצועי, משפטי וכיו"ב.
- ט. העשרת הידע של הקהילה העסקית בתחומי הסחר והשיווק הבינלאומיים: מתן הדרכות ליצואנים במסגרת בית הספר ללימודי סחר חוץ שהוקם ע"י המכון, עריכת ימי עיון עם מיקוד סקטוריאלי ו/או גיאוגרפי ליצואנים, הפקת וארגון עשרות קורסים אקדמאיים ליצואנים ושיתוף עם אוניברסיטאות ומכללות בארץ.
- י. אספקת מידע רלבנטי ליצואנים לצורך הגדלת המכירות בחו"ל: בין היתר באמצעות מתן שירותי מידענות ליצואנים, באמצעות ספריית המכון ובאמצעות מאגרי מידע ממוחשבים, מהמובילים בעולם, המספקים מידע ON-LINE לגבי הזדמנויות עסקיות בתחומים שונים



משרד הכלכלה והתעשייה

המחלקה הכלכלית



- מאגרי מידע של Product Scan, Gartner וכד'): יצואנים קטנים/בינוניים אינם יכולים לממן מינוי על מאגרים כנ"ל, כשהמדובר בהוצאה של עשרות אלפי דולרים לשנה.
2. יצירת "סל שיווקי" לכל ענף אשר כולל בין היתר מצגות מפורטות ומעודכנות על הענף הרלוונטי בישראל, פילוח של החברות בענף לתתי תחומים, קטלוגים של חברות מחענף, אתר אינטרנט ייעודי וכיו"ב.
3. ארגון ויישום פרויקטים מורכבים לקידום היצוא בהתאם לתנאים הדינמיים של השוק העולמי, כדוגמא:
- א. ריכוז נושא המאגדים השיווקיים: ייזום מאגדים, סיוע בהתארגנות, מעקב ובקרה.
- ב. יישום תכנית לאומית ליצוא שירותי בריאות
- ג. הובלת כלל היבטי קידום היצוא במסגרת תכניות לאומיות של משרד ראש הממשלה (סייבר, תחליפי דלקים)
4. שיתוף פעולה מול מכוני יצוא ולשכות מסחר ברחבי העולם.
5. הוצאה לפועל של פעילות ברמה הממשלתית/מיניסטריאלית (G2G), משלב התכנון הראשוני של הפעילויות ועד ליישום בפועל. לדוגמא: הוצאת משלחות יצואנים לחו"ל, שבראשן עומד נשיא/רה"מ/שר/מנכ"ל משרד ממשלתי, אשר יש להן ערך מוסף רב כלפי הגורמים בחו"ל, כמו גם יצירת תשתית ופתרון בעיות מול גורמי ממשל בחו"ל.
6. מאפיינים ייחודיים של מכון היצוא:
- א. למדינה זכות וטו בקשר להחלטות משמעותיות בפעילות המכון, לאור האמור בסעיף 10 (יא) לתקנון המכון, לפיו: "...החלטות בדבר אישור תקציב שנתי של העמותה, העברה מסעיף תקציבי אחד לסעיף תקציבי אחר, השתתפות בכל פעולות בחו"ל, לרבות תערוכות וירידים, הזמנות משלחות מחו"ל ושיגור משלחות לחו"ל, לא תתקבלנה אלא אם נציג המדינה הצביע בעדם".
- ב. המכון עומד לביקורתו המתמדת של מבקר המדינה, לרבות ביקורת קפדנית של רשם העמותות, בהיותו עמותה, הפועלת ללא כוונת רווח.
- ג. בגוף הביצועי של המכון – מועצת המנהלים – חברים גופים הן מהסקטור הציבורי והן מהסקטור הפרטי: הממשלה (בין היתר ממשרד הכלכלה והתעשייה), גופים ציבוריים (התאחדות התעשיינים, איגוד לשכות המסחר, נציגי ההסתדרות, גופים מוסדיים) ויצואנים מהסקטור הפרטי. בנוסף, קיימים משקיפים מסקטורים שונים, שאף הם משתתפים בישיבות מועצת המנהלים באופן קבוע.
- ד. כל הנ"ל מעידים על שקיפות מלאה בפעילות המכון, אשר מהווה יתרון משמעותי עבור המדינה, לעומת פעילות של חברה פרטית מסחרית, אשר אינה יכולה להשתוות למכון לעניין זה.

תקציב 2019

| משרד הכלכלה | אחר | סה"כ | הנהלה וכלליות | עקיפות | שכר | פעולות | |
|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | | | | הוצאות |
| | | | | | | | פעולות שיווק |
| 35,826,363 | 14,532,083 | 50,358,446 | 4,024,734 | 2,666,381 | 9,097,991 | 34,569,339 | חטיבת טכנולוגיות |
| 7,210,034 | 5,729,917 | 12,939,952 | 972,591 | 644,340 | 2,198,560 | 9,124,461 | חטיבת מוצרי צריכה |
| 11,817,138 | 757,000 | 12,574,138 | 1,153,229 | 764,013 | 2,606,897 | 8,050,000 | פעולות שיווק אחרות |
| 54,853,536 | 21,019,000 | 75,872,536 | 6,150,554 | 4,074,734 | 13,903,448 | 51,743,800 | סה"כ פעולות השיווק |
| | | | | | | | שירותים מקצועיים |
| 1,850,481 | 1,553,000 | 3,403,481 | 439,325 | 291,052 | 993,103 | 1,680,000 | מידע |
| 3,585,611 | 152,000 | 3,737,611 | 329,494 | 218,289 | 744,828 | 2,445,000 | יצואים מתחילים, מגדר ויצוא מקוון |
| 1,152,741 | 49,000 | 1,201,741 | 219,663 | 145,526 | 496,552 | 340,000 | כלכלית |
| 1,307,741 | 55,000 | 1,362,741 | 219,663 | 145,526 | 496,552 | 501,000 | שירותי ייעוץ |
| 1,857,611 | 225,000 | 2,082,611 | 329,494 | 218,289 | 744,828 | 790,000 | שיווק שירותי המכון |
| 2,091,080 | 1,548,000 | 3,639,080 | 672,717 | 445,674 | 1,520,590 | 1,000,000 | המרכז ללימודי יצוא וסחר בינלאומי |
| 11,845,264 | 3,582,000 | 15,427,264 | 2,210,355 | 1,464,357 | 4,996,552 | 6,756,000 | סה"כ שירותים מקצועיים |
| 66,698,800 | 24,601,000 | 91,299,800 | 8,360,909 | 5,539,091 | 18,900,000 | 58,499,800 | סה"כ תקציב |
| | | | | | | | הכנסות |
| | | | | | | | פעולות שיווק |
| | 11,883,000 | 11,883,000 | | | | | חטיבת טכנולוגיות |
| | 4,328,000 | 4,328,000 | | | | | חטיבת מוצרי צריכה |
| | 450,000 | 450,000 | | | | | פעולות שיווק אחרות |
| | 16,661,000 | 16,661,000 | | | | | סה"כ פעולות השיווק |
| | | | | | | | שירותים מקצועיים |
| | 1,415,000 | 1,415,000 | | | | | מידע |
| | 141,000 | 141,000 | | | | | שיווק שירותי המכון |
| | 1,400,000 | 1,400,000 | | | | | המרכז ללימודי יצוא וסחר בינלאומי |
| | 2,956,000 | 2,956,000 | | | | | סה"כ שירותים מקצועיים |
| | 3,500,000 | 3,500,000 | | | | | דמי חבר |
| | | | | | | | הכנסות ממקורות ממשלתיים |
| 44,300,000 | | 44,300,000 | | | | | משרד כלכלה |
| 100,000 | | 100,000 | | | | | משרד כלכלה - טקסטיל |
| 500,000 | | 500,000 | | | | | משרד כלכלה - סיבר |
| 500,000 | | 500,000 | | | | | משרד כלכלה - י"ן |
| 1,000,000 | | 1,000,000 | | | | | משרד כלכלה - בריאות דיגיטלית |
| 1,500,000 | | 1,500,000 | | | | | משרד כלכלה - גיו סק |
| 500,000 | | 500,000 | | | | | משרד כלכלה - ווסק |
| 1,000,000 | | 1,000,000 | | | | | משרד כלכלה - תבל |
| 650,000 | | 650,000 | | | | | משרד כלכלה - תחליפי דלקים |
| 165,000 | | 165,000 | | | | | משרד כלכלה - רשפ"ת |
| 16,483,800 | | 16,483,800 | | | | | מקורות מספים עתידיים |
| | 1,484,000 | 1,484,000 | | | | | משרדים ממשלתיים שונים / אחר |
| 66,698,800 | 1,484,000 | 68,182,800 | | | | | |
| 66,698,800 | 24,601,000 | 91,299,800 | | | | | סה"כ תקציב |

13/5/19
 אלוף אגף תכנון
 תכנון תקציב
 משרד הכלכלה והתעשייה
 עופרה הלר
 אגף תכנון כלכלי

הערות:

עקיפות - שכר דירה, ארנונה, השמל יכו"ב
 הנהלה וכלליות - הוצאות לשכר, מערכות מידע, משאבי אנוש, כספים



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

| | |
|----------------------|-----------------------------|
| מספר הוראה: 7.8.2 | פרק ראשי: התקשרויות ורכישות |
| מספר טופס: 7.8.2.1 ט | פרק משני: פטור ממכרז |

| | |
|---------------|-----------------|
| משרד: | הכלכלה והתעשייה |
| יחידה מזמינה: | מינהל סחר חוץ |
| תאריך: | 14.5.2019 |

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

ההתקשרות תהיה לקבלת השירותים הבאים: ניהול וארגון ביתן לאומי של מדינת ישראל, לרבות בניית תשתית ותמיכה מקצועית לנציגויות בחו"ל להבאת גורמים עסקיים זרים, הובלת תערוכות ענפיות בישראל כולל גיוס חברות הישראליות וניהול כלל ההיבטים הלוגיסטיים וארגון פגישות, טיפול כולל במשלחות של אנשי עסקים זרים ונציגי ממשלות זרות בישראל, ארגון משלחות יצואנים לחו"ל בתיאום מלא עם נציגויות המשרד בחו"ל כולל גיוס החברות הישראליות למשלחת ויינוץ לנציגויות לגבי סוג החברות הזרות הרלוונטיות, ניהול קהילות עסקיות ענפיות עם חברות שמייצאות כיום וחברות בעלות פוטנציאל ליצוא כולל קיום פגישות שוטפות עם החברות הנייל, איסוף ועיבוד מידע על מכרזים בינלאומיים, יצירת "סל שיווקי" לכל ענף יצוא לשימושן של הנציגויות, קבלת רשימת תחומי עניין ספציפיים של חברות זרות מנציגויות המשרד, איתור החברות ואספקת רשימה מפורטת של החברות, תפעול מערך טיפולי ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים, ארגון ויישום פרויקטים שמטרתם קידום היצוא, יישום מדיניות המשרד לעידוד התעשייה הישראלית ליצוא, יזום ופיתוח כלים לקידום היצוא, משלב התכנון הראשוני ועד ליישום, איסוף מידע על קשיים וחסמים ואספקת כלים תפעוליים ולוגיסטיים לפתרוןם, איסוף מיון והפצת מידע על הזדמנויות עסקיות, ארגון וביצוע של פעולות לקידום היצוא לרבות עידוד שיתופי פעולה בין חברות זרות לבין חברות ישראליות על פי הנחיות המשרד.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

| | |
|-----------------------------------|--|
| שם הספק: | המכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בינ"ל |
| מספר הספק (ח.נ/צ.ע.מ/מספר עמותה): | 58-002-502-1 |

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

| | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ספק חוץ | <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד | ספק זה הנו: |
| | 50.215 מלש"ח | אומדן / שווי ההתקשרות: |
| | 31.12.2019 – 14.05.2019 | תקופת ההתקשרות: |

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ).
3. נימוקים והערות נוספות.

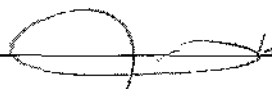
באוגוסט 2017 פרסם המשרד קול קורא (RFI) לכלל הגופים העוסקים בנושאי קידום היצוא והגברת שיתופי הפעולה עם גורמים מחו"ל, העומדים בקריטריונים שנקבעו על ידי המשרד, להציע שירותים בתחומים הנ"ל. שני גופים ענו ל-RFI: מכון הייצוא ואיגוד לשכות המסחר.

ועדת המכרזים בחנה לעומק את עמידתם של שני גופים אלו בקריטריונים שהוגדרו במפורט ב-RFI. לאחר תהליך ארוך, אשר כלל בקשות נוספות להבהרות וכן דיון משותף עם איגוד לשכות המסחר, נמצא כי אין ביכולת איגוד לשכות המסחר לספק מענה מלא לשירותים המקצועיים המוגדרים ב-RFI וכי מכון הייצוא ליצוא ושיתוף פעולה בין לאומי הינו הגוף היחיד אשר עומד בקריטריונים. בהתאם אישרה ועדת המכרזים לקדם התקשרות עם מכון הייצוא.

למכון הייצוא תפקיד מרכזי כגוף המקשר בין התעשייה המייצאת והממשלה זה למעלה מ-50 שנה. המכון מסייע ביצירת תיאום וסינרגיה בין מדיניות הממשלה לבין צרכי המגזר הפרטי. לאור תוצאות תהליך ה-RFI נמצא כי אין בארץ גוף כלכלי אחר המסוגל לבצע באופן הוליסטי (One Stop Shop), את המטלות בהתקשרות הנדרשת עבור המשרד ולכן אבקש את אישורך והמלצתך לפטור ממכרז בהתקשרות עם המכון כאשר ברקע קיים תהליך ארוך טווח למציאת מתווה חלופי לצרכי המשרד במהלך 2018 ותחילת 2019 בוצעה עבודת מטה לבחינת חלופות שעדיין נאמדת על ידי הגורמים המקצועיים במשרד הכלכלה ומשרד האוצר.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------|
|  | מנהל מינהל סחר חוץ | אוהד כהן |
| חתימה | תפקיד בעל הסמכות המקצועית | שם בעל הסמכות המקצועית |